



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



**EDITAL Nº 01/2026**  
**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA PREMIAÇÃO E PATROCÍNIO**

O Município de São Félix/BA comunica aos interessados que torna pública a seleção de projetos para premiação e concessão de patrocínios para o ano de 2026, consoante os termos deste Edital e seus anexos, regendo-se pela Lei Federal 14.903/24, que estabelece o marco regulatório do fomento à cultura, bem como a Lei Municipal nº 547/2026, que “Regulamenta a concessão de patrocínio pelo Poder Executivo Municipal a projetos privados, no âmbito da Administração Pública”

**1. APRESENTAÇÃO**

1.1. O Programa Municipal de Concessão de Patrocínios é um processo seletivo que tem por objetivo definir projetos a serem patrocinados pela Administração Direta do Município de São Félix, Bahia para o ano de 2026, por intermédio de seleção de projetos regida por este Edital.

1.2. Entende-se como patrocínio a ação de comunicação que se realiza por meio da aquisição do direito de associação da imagem institucional, símbolos oficiais, logomarca e/ou produtos e serviços, programas e políticas de atuação do patrocinador a projetos de iniciativa de terceiro, com o objetivo de gerar identificação e reconhecimento do patrocinador por meio da iniciativa patrocinada, ampliando o relacionamento com públicos de interesse, a divulgação de imagem institucional, símbolos oficiais, logomarca e/ou produtos e serviços, programas e políticas de atuação, de modo a agregar valor positivo à imagem do patrocinador. Acrescenta-se a necessidade de que sejam oferecidas ao patrocinador contrapartidas que potencializem os resultados do investimento.

**2. DO PROGRAMA DE CONCESSÃO DE PREMIAÇÃO PARA PATROCÍNIOS PÚBLICOS**

2.1. O montante destinado a cada projeto seguirá a organização por pontuação apresentada no Anexo IV, conforme disponibilidade orçamentária do Município, e serão acordadas com os proponentes dos projetos pré-selecionados através deste Edital.

2.1.1. As despesas decorrentes deste Edital correrão a conta da seguinte dotação orçamentária:

**ÓRGÃO:** 0700 SEC. MUN. DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTES



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



**Unidade:** 0702 UNIDADE DE CULTURA E ESPORTE

**Programa:** 005 IDENTIDADE EM REDE: CULTURA, ESPORTES E TURISMO EM CONEXÃO

**FONTE DE RECURSO:** 15000000

2.2. Os recursos serão destinados à realização de projetos vinculados às categorias abaixo, devendo indicar expressamente a(s) categoria(s) a(s) que(a)s se vincula(m).

(a) cultural;

(b) educacional;

(c) feiras/ expofeiras.

(d) esportivos

2.3. Os projetos a serem apresentados deverão iniciar e serem concluídos entre 01 de maio de 2026 e 30 de dezembro de 2026.

2.4. Serão considerados os seguintes critérios/atributos na análise dos projetos: visibilidade, fortalecimento da imagem institucional, relacionamento com público, relevância das contrapartidas, inovação, sustentabilidade, responsabilidade social e cidadania, democratização, distribuição geográfica, caráter educacional, acessibilidade, aderência às políticas sociais executadas pelo Município, conforme detalhamento no item 4.1 deste Edital.

2.5. O procedimento estabelecido por este Edital compreende as seguintes fases: de análise de projetos de patrocínio, de habilitação dos proponentes cujos projetos tenham sido selecionados, de negociação do objeto a ser premiado e patrocinado e de homologação dos resultados.

2.6. À medida que venham sendo apresentados projetos, a Comitê de Premiação / Patrocínios poderá dar início ao processo de análise e seleção, mesmo antes do prazo final deste Edital, uma vez que o evento ou projeto premiado poderá iniciar durante a vigência deste Edital.

### **3. DO PROCESSO DE INSCRIÇÃO DOS PROJETOS**

3.1. As inscrições de projetos para o presente Edital são gratuitas e deverão ser realizadas por meio de apresentação de proposta escrita, assinada pelo responsável legal do proponente, que assume o direito e a responsabilidade de realização e captação de recursos para o projeto, mediante expressa declaração.

3.2. O **prazo para inscrição de projetos** na seleção será **o da publicação deste até o dia 30 de junho de 2026**

3.3. Os interessados em participar da seleção de projetos para premiação e patrocínio, objeto deste Edital, deverão entregar os documentos indicados no item



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



4 na Prefeitura Municipal de São Felix/ BA, no Setor de Protocolos, situado na Praça da bandeira, s/n, Centro, nesta cidade, no horário das 8h30min às 11h30min e das 14 h às 17h.

3.4 Estão **aptos** a se inscreverem na seleção de que trata este Edital proponente(s) que cumpra(m) os pré-requisitos abaixo:

- a) pessoa jurídica de direito privado, neste caso, regularmente constituída, da qual será analisado: situação fiscal, histórico de atuação e/ou potencial existente, conceito e público de relacionamento e preveja em seu objeto social atividade compatível/similar com o desenvolvimento de sua proposta a ser patrocinada;
- b) pessoas físicas com comprovada inserção no setor cultural ou de eventos da cidade, mediante análise do Comitê de Premiação /Patrocínios.

3.5. Estão **inaptos** a ser inscreverem na seleção de que trata este Edital:

- a) as pessoas físicas e ou pessoas jurídicas de direito privado cujo titular, administrador, gerente, acionista, conselheiro, presidente ou tesoureiro, seja Prefeito, Vice-Prefeito, Secretário Municipal e Vereador;
- b) as pessoas jurídicas que explorem atividade econômica relacionada à organização e/ou realização de eventos, promoções, atividades publicitárias, editoriais ou similares, cuja finalidade seja a obtenção de lucro;

3.6. Não serão premiados e patrocinados projetos que:

- a) sejam de interesse exclusivo de pessoas jurídicas de direito privado com finalidade lucrativa;
- b) tiverem relação com entidade político-partidária;
- c) agridam o meio-ambiente, a saúde ou violem as normas de postura do Município;
- d) utilizem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de agente público;
- e) que infrinjam o Código de Defesa do Consumidor ou qualquer outra Lei ou norma jurídica vigente no país;
- f) que façam apologia ao uso de bebidas alcoólicas, cigarro ou outras drogas;
- g) que sejam ligados a jogos de azar ou especulativos;
- h) que envolvam maus tratos a animais;
- i) que explorem trabalho infantil, degradante ou escravo;
- j) que violem direitos de terceiros, incluídos os de propriedade intelectual;



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



- k) que evidenciem discriminação de gênero, raça, credo, orientação sexual ou preconceito de qualquer natureza;
- l) rifas, sorteios, contribuições e auxílios;
- m) confraternização entre servidores públicos do Município;
- n) homenagens a pessoas, clubes, empresas ou instituições;
- o) de restauração de prédios, edificações, obras; restauros e manutenção de acervos;
- p) manifestações culturais de cunho político-partidário;
- q) criação ou manutenção de sites na internet, blogs e de softwares;

3.7. Não há limite de quantidade de projetos a serem inscritos por proponente.

3.8. Não serão aceitas inscrições e não serão avaliados projetos que estejam em desacordo com as exigências e condições estabelecidas neste Edital.

3.9. A Administração Pública poderá, a qualquer tempo, exigir comprovações das informações prestadas nos projetos inscritos. Caso sejam encontradas inconsistências ou fraudes nas informações prestadas, o projeto será desclassificado, sem prejuízo da adoção das medidas legais eventualmente cabíveis.

#### **4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO E SUAS FASES**

##### **4.1. Da Fase de Análise**

4.1.1. A Fase de Análise será realizada pela Comitê de Premiação/Patrocínios, que deverá pronunciar-se, de forma expressa, acerca dos seguintes critérios:

- a) grau de adequação da proposta de patrocínio aos objetivos específicos da atuação do patrocinador; (0 a 10 pontos)
- b) mérito do projeto de patrocínio e os impactos que se pretende sejam gerados na imagem institucional, em relação aos símbolos oficiais e/ou logomarca, bem como a produtos e serviços, programas e políticas de atuação do patrocinador; (0 a 10 pontos)
- c) a viabilidade de execução do projeto de patrocínio; (0 a 10 pontos)
- d) a justificativa do preço para o patrocínio, de acordo com valores praticados no mercado e contrapartidas apresentadas ao patrocinador; (0 a 10 pontos)
- e) quantidade de edições realizadas e público participante (0 a 20 Pontos)

4.1.2. Os projetos inscritos, quando da análise técnica, também serão avaliados quanto aos seguintes atributos:



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



a) visibilidade: percepção dos símbolos e imagem institucional do Município pelo público, proporcionada pelas ações de comunicação compreendidas no escopo do projeto; (0 a 5 pontos)

b) fortalecimento da imagem institucional: colaboração do projeto para potencializar o reconhecimento do Município ou marcar seu posicionamento junto à sociedade ou segmentos específicos de públicos, a curto, médio e longo prazos; (0 a 5 pontos)

c) relevância das contrapartidas: qualidade e efetividade das propriedades oferecidas pelo projeto frente à cota de patrocínio solicitada; (0 a 5 pontos)

d) inovação: colaboração do projeto para a construção e divulgação de iniciativas inovadoras para as comunidades locais; (0 a 5 pontos)

e) sustentabilidade: aderência do projeto às melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental; (0 a 5 pontos)

f) distribuição geográfica: análise da distribuição dos projetos dentro do território do Município, visando contemplar, dentro do possível, o maior número de municípios; (0 a 5 pontos)

g) caráter educacional: desdobramentos educacionais e/ou de capacitação técnica proporcionados pelo projeto; (0 a 5 pontos)

h) acessibilidade: promovam a acessibilidade de idosos e de pessoas com mobilidade reduzida ou com deficiência física, sensorial ou cognitiva, de forma segura e autônoma aos espaços onde se realizam eventos ou aos produtos oriundos dos patrocínios realizados; (0 a 5 pontos)

4.1.3. Serão contemplados os projetos que cumprirem os requisitos exigidos por este Edital e que forem selecionados pelo Comitê de Patrocínios com pontuação mínima de **70 (setenta)** pontos conforme parâmetros acima.

4.1.3.1. Caso ocorram empates, serão selecionadas as propostas que obtiverem maior pontuação na ordem dos requisitos a seguir: item 4.1.1., “e”, “a”, “b”, “d”, “f” e “c”. Persistindo o empate, será realizado sorteio em sessão pública convocada pela Comissão de Seleção.

4.1.3.2. Deverão contemplar no mínimo: 02 (duas) modalidades de contrapartida, com 02 (duas) ações ou iniciativas específicas contempladas para cada uma, exceto no caso de contrapartida de **imagem**, por meio da divulgação ou aplicação de imagem institucional, símbolos oficiais ou logomarcas, hipótese em que deverão ser apresentadas, no mínimo, 05 (cinco) contrapartidas específicas indicadas no Banco de Contrapartidas constante no Anexo I deste Edital.



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



4.1.4. A relação dos projetos selecionados será publicada no endereço eletrônico na internet <https://saofelix.ba.gov.br> e/ou no mural de avisos da Prefeitura Municipal

#### **4.2. DA FASE DE HABILITAÇÃO**

4.2.1. A Fase de Habilitação consiste na verificação da regularidade da pessoa jurídica ou pessoa física, a ser patrocinada, mediante a apresentação dos documentos de habilitação jurídica, fiscal, trabalhista, técnica e econômico-financeira de que tratam os artigos 62, 66 a 68 da Lei Federal 14.133/21.

4.2.2. A documentação obrigatória a ser apresentada pelos proponentes, pessoa jurídica, em via original ou cópia autenticada, ou ainda cópia simples para autenticação nos termos do art. 70 da Lei Federal nº 14.133/21, de projetos selecionados consiste em:

- a) comprovação de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ;
- b) prova de regularidade com a Fazenda Municipal, relativa ao seu domicílio ou sede;
- c) prova de regularidade com a Fazenda Estadual, relativa ao seu domicílio ou sede;
- d) prova de regularidade quanto aos tributos e encargos sociais administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB e quanto à Dívida Ativa da União administrada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional – PGFN (Certidão Conjunta Negativa);
- e) certidão negativa de débito com o FGTS;
- f) prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943;
- g) relação atualizada dos membros da diretoria.

4.2.3. A documentação obrigatória a ser apresentada pelos proponentes, pessoa física, em via original ou cópia autenticada, ou ainda cópia simples para autenticação:

- a) RG e CPF (ou CNH, Carteira de Trabalho).
- b) Comprovante de Residência (contas recentes ou declaração).
- c) Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e Dívida Ativa da União (RFB/PGFN).



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



- d) Certidão Negativa de Débitos Estaduais (Secretaria da Fazenda Estadual).
- e) Certidão Negativa de Débitos Municipais (Setor de Tributos Municipal).
- f) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT).
- g) Certificado de Regularidade do FGTS (CRF).
- h) Certidão Negativa de Insolvência Civil (para PF e Sociedades Simples).

4.2.4. Irregularidades constatadas na documentação elencada nos itens 4.2.3 e 4.2.3, implicarão inabilitação do proponente e desclassificação do projeto.

4.2.5. A regularidade da pessoa física e jurídica a ser patrocinada também será verificada no ato da contratação e na(s) data(s) do(s) pagamento(s), quando serão conferidas a validade e a atualização das certidões.

4.2.6. A Administração Pública Municipal não se responsabiliza por extravios ou por atrasos ocorridos durante o processo de envio da documentação.

4.2.7. Estarão aptos à Fase de Negociação os projetos cuja documentação exigida na Fase de Habilitação seja integralmente apresentada nos prazos definidos neste Edital, sem inconsistências quanto a sua validade e autenticidade.

### **4.3. Da Fase de Negociação**

4.3.1. Os projetos aprovados nas fases de Análise e de Habilitação serão conduzidos à Fase de Negociação, quando o Comitê de Patrocínios entrará em contato com o proponente para informar o valor da cota de patrocínio e realizar negociação das respectivas contrapartidas e retornos promocionais.

4.3.2. Na hipótese de restar frustrada a negociação entre a Administração Municipal e o proponente, o projeto será desclassificado.

4.3.3. Estarão aptos à Fase de Homologação, os projetos cuja negociação entre a Administração Municipal e o proponente resultem em comum acordo entre as partes.

### **4.4. Da Fase de Homologação**

4.4.1. As negociações realizadas na fase descrita no item 4.3 deste Edital estão sujeitas, uma a uma, à homologação, pelo Prefeito, a quem caberá a decisão sobre a efetivação do patrocínio.

4.4.2. Após homologação, o resultado final será publicado no endereço eletrônico do Município na internet <https://saofelix.ba.gov.br/> e/ou no mural de avisos da Prefeitura Municipal.

4.4.3. A alteração de quaisquer dos parâmetros da versão homologada do projeto pelo proponente, ainda que por motivo de força maior ou caso fortuito, pode



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



implicar sua desclassificação a qualquer tempo, a critério da Administração Municipal.

## **5. DA PAGAMENTO**

5.1. Os projetos analisados, habilitados, negociados e homologados estarão aptos a serem premiados. O cancelamento do projeto por qualquer motivo, ainda que por força maior ou caso fortuito, não enseja o direito de que ele seja substituído por outro de indicação do proponente.

5.2. A pessoa jurídica ou pessoa física a ser premiada deverá indicar conta corrente ativa, aberta no mesmo CNPJ ou CPF utilizado na inscrição do projeto, na qual será(ão) efetuado(s) o(s) pagamento(s) referente(s) ao(s) patrocínio(s) aprovado(s)

## **6. DOS RECURSOS**

6.1. Os proponentes de projetos de patrocínio poderão apresentar recurso contra o resultado final da seleção realizada por meio deste Edital, no prazo de 02 (dois) dias úteis, contado da publicação da decisão, dirigido ao Comitê de Patrocínios.

6.2. Os recursos deverão ser protocolados junto ao Protocolo das Prefeitura Municipal situado à Praça da Bandeira, s/n Centro.

6.3. Não será conhecido recurso interposto fora do prazo.

6.4. O Comitê de Patrocínio, no prazo de 02 (dois) dias úteis, poderá reconsiderar sua decisão.

6.5. No caso de não ser reconsiderada a decisão, o(s) recurso(s) administrativo(s) deverão ser encaminhados ao Prefeito para decisão final, no prazo de 02 (dois) dias úteis, da qual não caberá novo recurso.

## **7. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

7.1. O premiado fica obrigado a prestar contas do patrocínio recebido, mediante relatório em que fique comprovado o cumprimento das contrapartidas previstas no projeto.

## **8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

8.1. A inscrição do projeto não garante sua seleção e nem sua passagem para as demais fases, bem como não gera obrigação de premiação pelo valor solicitado pelo proponente.



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



8.2. Caberá a Administração Municipal decidir o valor do aporte destinado a cada projeto, de acordo com as contrapartidas oferecidas e a negociação entre as partes.

8.3. A Administração Municipal se reserva o direito de revogar o presente Edital, a qualquer tempo, por conveniência e/ou oportunidade.

8.4. Na hipótese de ocorrer, por parte de qualquer pessoa ligada ao projeto e/ou ao proponente patrocinado, a prática de atos que abalem ou coloquem em risco a imagem institucional, os símbolos oficiais, a logomarca e/ou os produtos e serviços, programas e políticas de atuação do patrocinador, o projeto será desclassificado de forma peremptória e, se já celebrado o contrato de patrocínio, ele será rescindido unilateralmente, na forma do art. 138 da Lei Federal nº 14.133/21.

8.5. O Programa Municipal de Patrocínios pode ser suspenso ou cancelado, no todo ou em parte, no caso de superveniência de fatores conjunturais e econômicos, por decisão judicial, determinação de órgão de controle ou por decisão fundamentada do Prefeito.

8.6. O proponente autoriza, desde já, a Administração Municipal a divulgar o patrocínio e utilizar, quando julgar oportuno, imagens e produtos do projeto patrocinado em suas ações e peças de comunicação institucional, bem como em seu portal na Internet, sem quaisquer ônus adicionais.

8.7. Em nenhuma hipótese a Administração Municipal devolverá a documentação referente aos projetos inscritos, em meio físico ou digital.

8.8. A inscrição/participação na seleção de que trata este Edital implica aceitação de todos os termos nele constantes.

8.9. Fica definido, além da imprensa oficial do Município, o site <https://saofelix.ba.gov.br/> e o mural de publicações da Prefeitura Municipal para a divulgação de quaisquer informações oficiais sobre o presente certame, sem prejuízo da utilização de outros veículos de comunicação de que o Município disponha.

8.10. Dúvidas sobre este certame poderão ser esclarecidas por meio do telefone nº (75) 3199-8288.

8.11. Os casos omissos serão dirimidos pela Administração Pública Municipal.

São Félix, 17 de abril de 2026



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



José Geraldo Tosta Albergaria da Silva  
Prefeito

**ANEXO I**

**BANCO DE CONTRAPARTIDAS**

**1. Contrapartidas de imagem**

1.1. A imagem institucional, símbolos oficiais ou logomarca poderá ser aplicada ou divulgada em:

- Adesivos;
- Backdrop de entrevistas;

---

Praça da Bandeira, S/N, Centro - São Félix BA

CNPJ 13.828.389/0001-00



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



- Bandeiras e Bandeirolas;
- Banners;
- Blocos de anotação;
- Box Truss;
- Camisetas em geral;
- Canetas;
- Cartazes;
- Convites;
- Crachás de trabalho do staff;
- E-mail marketing;
- Envelopes;
- Estande;
- Faixas;
- Folders;
- Mídia de divulgação do evento;
- Mídia externa (outdoor, busdoor etc);
- Naming Right;
- Narração pelo locutor oficial do evento;
- Números de peito (competições esportivas);
- Painéis;
- Palcos;
- Panfletos;
- Pastas;
- Pen drives;
- Placas de sinalização;
- Pórticos de entrada;
- Press Kit;
- Programas e Programetes;
- Redes Sociais;
- Releases de divulgação à imprensa;
- Sacolas;
- Site;
- Telão;
- Testeiras (palco, estande etc);
- Totens;
- Troféus;
- Uniformes em geral;
- Veículos oficiais do evento;
- Vinhetas de abertura de encerramento dos eventos.

**1.2. Direitos ofertados ao patrocinador como forma direta de associação à iniciativa a ser patrocinada, que também se configuram como contrapartidas de imagem, como:**

- Citação do patrocinador na abertura e encerramento do projeto;
- Agradecimento ao patrocinador em redes sociais da entidade
- Citação do patrocinador nos releases enviados à imprensa;
- Direito a colocação de banners do patrocinador;



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



- Direito a colocação de placas do patrocinador;
- Direito a exibição de filme institucional e/ou publicitário do patrocinador;
- Direito a inclusão de material promocional e/ou publicitário do patrocinador nos kits do público-alvo do projeto;
- Direito a instalação de balões blimps do patrocinador;
- Direito ao uso de imagens relativas ao projeto em campanhas de divulgação institucional e/ou publicitária do patrocinador, inclusive em seu site na internet.

## 2. Contrapartidas negociais

- Cessão de camisetas em geral;
- Cessão de convites, ingressos, inscrições e/ou cortesias;
- Cessão de direito para instalação de estande do patrocinador no local do evento;
- Cessão de espaço para realização de ações promocionais, pelo patrocinador;
- Cessão de livros, catálogos, CDs e outros materiais produzidos em decorrência do patrocínio;
- Cessão de *mailing list* dos participantes do evento;
- Cessão de uniformes em geral;
- Direito ao patrocinador convidar atletas e/ou celebridades, que patrocina, para ações de relacionamento com o público-alvo do projeto;
- Direito de utilização das dependências ou sede do patrocinado para realização de eventos do patrocinador;
- Realização de visitas guiadas para convidados do patrocinador.

## 3. Contrapartidas sociais

### 3.1. Ações que visem inclusão social, tais como:

- Adesão/apoio de atletas e/ou celebridades a campanhas de utilidade pública (combate à violência doméstica, homofobia, racismo, trabalho infantil etc);
- Apoio a campanhas de utilidade pública (combate ao mosquito *Aedes aegypti*, por exemplo);



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



- Linguagem Brasileira de Sinais (para deficientes auditivos) e Áudio Descrição e Braille (para deficientes visuais);
- Contratação de pessoas com deficiência ou em vulnerabilidade social por indicação do patrocinador;
- Doações a instituições de caridade;

#### **4. Contrapartidas ambientais**

- Adoção de iniciativas para orientação do descarte consciente (de pilhas, material gráfico, material eletrônico etc.);
- Confecção de material gráfico em papel certificado/reciclado;
- Distribuição de mudas para reflorestamento;
- Doações de material a instituições de reciclagem de material;
- Inserção de frase alusiva à preservação do meio ambiente no material de divulgação do projeto;
- Utilização de técnicas de economia de energia.



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



**ANEXO III**  
**DADOS PARA PREENCHIMENTO DO**  
**FORMULÁRIO DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO**

**1. PROPONENTE**

1.1. Razão Social/Nome:

1.2. CNPJ/CPF:

1.3. Endereço:

1.4. Telefones:

1.5. E-mail:

**2. PROJETO**

2.1. Nome do projeto:

2.2. Descrição do projeto:

2.3. Local:

2.4. Período:

2.5. Objetivos:

2.6. Justificativa:

2.7. Tipo de Patrocínio (Exclusivo, Principal, Co-patrocínio ou Apoio):

2.8. Programação

2.9. Público-alvo (Qualificar: descrição do público, suas principais características). Quantificar: Previsão de quantitativo do público esperado)

2.10 Tempo de realização do evento no município



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



### 3. PROPOSTA

3.1. Valor pleiteado para patrocínio:

3.2. Discriminação detalhada dos custos globais do projeto:

### 4. CONTRAPARTIDAS PROPOSTAS (exemplos no banco de propostas)

Descrição detalhada e quantificação das contrapartidas:

**4.1. Imagem** – Informar todas as contrapartidas de inserção ou citação da marca do Município nos materiais de divulgação do projeto.

**4.2. Negocial** – Informar todas as contrapartidas que visem à aproximação direta com o cidadão

**4.3. Mídia** – Informar todas as contrapartidas de mídia convencional e alternativa.

**4.4. Ambiental** - Informar as contrapartidas que possibilitem retornos que favoreçam o meio ambiente.

**4.5. Social** – Informar as contrapartidas que possibilitem retornos que favoreçam a inclusão social.

### 6. ALTERNATIVAS DE COTAS DE PATROCÍNIO

Informar cotas de patrocínios alternativas com respectivos valores, se houver.

### 7. OUTROS PATROCINADORES

7.1. Identificar outros patrocinadores já contatados, se houver, informando o valor da cota de patrocínio de cada um.

7.2. As parcerias e apoios também devem ser mencionados, se houver.

### 8. OUTRAS INFORMAÇÕES

8.1. Experiências anteriores em promoções similares.

8.2. Elenco de metas, ações e resultados esperados.

8.3. Outras informações relevantes ao evento/promoção.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2026.

Nome e assinatura do representante legal



ESTADO DA BAHIA  
PREFEITURA DE SÃO FÉLIX  
GABINETE DO PREFEITO



**ANEXO IV**

**TABELA DE PONTUAÇÃO**

<b>TOTAL DE PONTUAÇÃO</b>	<b>VALOR EM RECURSO *</b>
De 90 a 100 pontos	Até R\$ 30.000,00
De 80 a 90 pontos	Até R\$ 25.000,00
De 70 a 80 pontos	Até R\$ 15.000,00

\*Destes valores, no momento de negociação, serão abatidos custos de solicitações de apoio que tratem de equipamentos e material de estrutura, gráficos, etc. constantes do projeto selecionado.